

PRAVIDLA MARKETINGOVÉ AKCE „200 BODŮ OTVÍRACÍ BONUS“

1. Pořadatel

Pořadatelem marketingové akce pořádané pod názvem „**200 BODŮ OTVÍRACÍ BONUS**“ (dále jen „**marketingová akce**“) je společnost NET and GAMES a.s., se sídlem Bednářova 621/29, Brno 619 00, IČ: 28330633, zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Brně pod sp. zn. B 5811 (dále jen „**pořadatel**“).

2. Doba trvání a místo konání marketingové akce

- 2.1. Marketingová akce bude realizována výlučně v provozovně pořadatele nazvané Kajot Lounge na adrese Velké náměstí 48, Strakonice, 386 01 (dále jen „**provozovna**“).
- 2.2. Marketingová akce se uskuteční v době **od 5. 9. 2023 od 00:00 hodin do 5. 10. 2023 do 24:00 hodin**. Pořadatel je oprávněn marketingovou akci ukončit dle vlastní úvahy. Záměr ukončit marketingovou akci zveřejní pořadatel nejméně 7 dnů přede dnem ukončení marketingové akce na provozovně a na svých internetových stránkách.
- 2.3. Po ukončení marketingové akce není účastník oprávněn uplatnit u provozovatele práva vzniklá z marketingové akce.

3. Účastníci marketingové akce

- 3.1. Účastníkem marketingové akce může být každá fyzická osoba starší 18 let, která je oprávněna účastnit se hazardních her provozovaných pořadatelem na provozovně (dále jen „**účastník**“).
- 3.2. Účast na marketingové akci je zcela dobrovolná.
- 3.3. S ohledem na účel této marketingové akce a na skutečnost, že konání marketingové akce se uskuteční v provozovně hazardních her ve smyslu zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon o hazardních hrách**“), upozorňuje pořadatel, že účastníkem mohou být pouze osoby, které jsou registrovány u pořadatele jako účastník hazardní hry. Tato podmínka je splněna i tehdy, jde-li o novou registraci účastníka.
- 3.4. Z účasti na marketingové akci jsou vyloučeny osoby v pracovním nebo obdobném vztahu k pořadateli nebo dalším osobám pověřeným zajištěním této marketingové akce a osoby, které jsou ke kterékoliv z takových osob ve vztahu osob blízkých.
- 3.5. V případě, že nárok na plnění vznikne osobě, u které je to vyloučeno, nárok na plnění není platně získán a takové osobě nebude plnění vyplaceno, případně může být následně odebráno či vymáháno zpět.

4. Předmět marketingové akce

- 4.1. Předmětem marketingové akce je získání věrnostních bodů do programu Kajot Point, který se řídí samostatnými pravidly (dále jen „**Kajot Point**“).
- 4.2. Každý účastník, který se v době konání marketingové akce dostaví do výše označené provozovny a úspěšně projde registrací či identifikací obdrží od pořadatele jednorázový bonus 200 bodů do věrnostního systému Kajot Point (dále jen jako „**bonus**“). Podmínkou vzniku práva na bonus je splnění všech podmínek pro účast na hazardní hře v provozovně.
- 4.3. Bonus bude připsán obsluhou kasina do programu Kajot Point ihned po splnění podmínek pro jeho získání. Účastník tedy není povinen o něj zvlášť žádat.
- 4.4. Po dobu trvání marketingové akce je účastník oprávněn čerpat pouze jeden bonus.

- 4.5. Pro vyloučení pochybností se konstatuje, že bonus není nijak závislý na výsledku hazardní hry a nijak průběh či výsledek hazardní hry neovlivňuje.
- 4.6. Ve vztahu k podmínkám získávání a využívání bodů v rámci věrnostního programu Kajot Point tímto pořadatel odkazuje na podmínky programu Kajot Point. Účastníci berou na vědomí, že z technických důvodů je možné, že se změny v počtu bodů účastníků na jejich účtech mohou promítnout se zpožděním až jedné hodiny.

5. Osobní údaje

- 5.1. Pořadatel, jakožto správce údajů, tímto informuje účastníka, že při jeho účasti na marketingové akci bude pořadatel shromažďovat, uchovávat a zpracovávat jeho osobní údaje, konkrétně informaci o získání a využití bonusu dle pravidel této marketingové akce a programu Kajot point, a to nad rámec běžně shromažďovaných údajů. Tyto údaje budou pořadatelem zpracovány výhradně pro účely zajištění marketingové akce. Zpracování uvedených osobních údajů účastníka je pro jeho účast na marketingové akci a pro řádné plnění povinností pořadatele nezbytné.
- 5.2. Pořadatel bude zpracovávat veškeré osobní údaje sám nebo prostřednictvím jiných subjektů, jejichž seznam je pořadatel připraven na písemnou žádost účastníka předložit. Zpracování osobních údajů bude probíhat ve stejném režimu jako veškeré údaje, které jsou zpracovávány pro účely vedení uživatelského konta, které má účastník zřízeno, a to na základě smlouvy uzavřené s pořadatelem. Pořadatel tímto zajišťuje vysoký standard ochrany osobních údajů účastníků.
- 5.3. Údaje účastníka budou v rámci marketingové akce zpracovávány maximálně po dobu tří let od ukončení marketingové akce.
- 5.4. Účastníkovi v souvislosti se zpracováním jeho osobních údajů svědčí tato základní práva:
- a) právo žádat o informace o kategoriích zpracovávaných osobních údajů, účelu, době a povaze zpracování a o příjemcích osobních údajů;
 - b) právo požádat o poskytnutí kopie zpracovávaných osobních údajů;
 - c) právo požádat při naplnění podmínek stanovených relevantními právními předpisy, aby osobní údaje byly opraveny, doplněny nebo vymazány, případně jejich zpracování omezeno;
 - d) právo vznést námitku proti zpracovávání osobních údajů a právo podat stížnost u dozorového úřadu, jímž je v České republice Úřad pro ochranu osobních údajů;
 - e) právo být informován o případech porušení zabezpečení osobních údajů a to tehdy, pokud je pravděpodobné, že daný případ porušení bude mít za následek vysoké riziko pro jeho práva a svobody.

6. Závěrečná ustanovení

- 6.1. O jakýchkoliv reklamacích nebo námitkách rozhoduje s konečnou platností pořadatel. Pořadatel má právo konečného rozhodnutí ve všech záležitostech marketingové akce. Tím však není dotčeno právo účastníka na soudní či mimosoudní ochranu.
- 6.2. Pořadatel si vyhrazuje právo měnit pravidla marketingové akce, pro změnu však musí být dodržena stejná pravidla, jaká jsou stanovena v bodě 2.2. těchto pravidel pro jeho ukončení.
- 6.3. Pořadatel tímto upozorňuje účastníky marketingové akce, že plnění v rámci této akce může mít potenciálně za následek vznik daňové povinnosti. Účastník si řeší daňové aspekty výhradně sám a pořadatel nenesе žádnou odpovědnost za daňové aspekty marketingové akce.

- 6.4. Účastník, jakožto spotřebitel, je také oprávněn řešit případné spory s pořadatelem prostřednictvím orgánu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů. Tímto orgánem je Česká obchodní inspekce. Řízení se zahajuje písemným návrhem, jehož náležitosti jsou uvedeny v § 20n zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů. Před zahájením řízení je nezbytné uplatnit reklamaci u pořadatele, který je povinen ji vyřídit do 30 dnů. Mimosoudní řešení je pak možné zahájit nejpozději do 1 roku ode dne, kdy účastník (spotřebitel) uplatnil reklamaci u pořadatele. Veškeré informace o možnosti mimosoudního řešení spotřebitelských sporů jsou uvedeny na internetových stránkách www.coi.cz.
- 6.5. Marketingovou akcí dle těchto pravidel není založena povinnost pořadatele provozovat hazardní hru v provozovně.
- 6.6. Pokud v důsledku vyšší moci dojde k faktické či právní nemožnosti provozu land based hazardní hry provozovatelem, nemá tato skutečnost dopad na marketingovou akci dle těchto pravidel (tj. nedochází například k prodloužení doby trvání apod.). Pro vyloučení pochybností se konstatuje, že případem vyšší moci jsou vždy epidemie či pandemie, stejně tak jako na ně navazující opatření orgánů veřejné moci.

V Brně dne 4. 9. 2023

NET and GAMES a.s.

Tomáš Loubal, předseda správní rady
pořadatel